



Bloemen
bureau
Holland



TRENDS GROENBRANCHE 2020

Niets van deze uitgave mag worden veelevoudigd of openbaar gemaakt. De inhoud mag alleen gebruikt worden voor interne communicatie binnen de aangesloten organisaties. Vanuit de stijltrends worden rechtenvrije beelden ontwikkeld toegepast op de groenbranche. Deze beelden komen beschikbaar via de samenwerkende organisaties.

TRENDS 2020

INLEIDING	04
Tijdsgeest 2020	
IRRESISTIBLE	06
Waardetrend 1	
HEAL	08
Stijltrend 1	
INNER RETREAT	10
Waardetrend 2	
UNBOX	20
Stijltrend 2	
BLENDED CULTURES	22
Waardetrend 3	
DISARM	32
Stijltrend 3	
STREET SAVAGE	34

INLEIDING

De nieuwste ontwikkelingen, de grootste veranderingen en de mooiste visies op bloemen en planten komen samen in dit boekje: Groenbranche Trends 2020. Aan de hand van de tijdgeest wordt uitgelegd hoe de behoeften van de consument zullen veranderen en hoe alle ketenpartners daarop in kunnen spelen. Vanuit de tijdgeest worden drie waarden-trends toegelicht die iets zeggen over de achtergrond van de kenmerkende manier van denken in deze tijd. Hieraan zijn drie stijltrends gekoppeld die relevant zijn voor de groensector. Per stijltrend vindt u gedetailleerde informatie, moodboards, het kleurenpalet en bijpassende materialen overzichtelijk bij elkaar.

ZICHT OP 2020

Wat valt er te verwachten? Waar mensen vorig jaar nog bezig waren zich los te koppelen van oude patronen, is die transitie nu achter de rug en is de nieuwe, veranderde situatie realiteit geworden. Dit geeft soms spanning en onrust, maar ondanks deze aspecten zal 2020 een positief, energiek jaar worden. Aan de hand van de nieuwe trends wordt duidelijk dat iedereen zich kan aansluiten bij de verandering, in het tempo dat bij hem of haar past. Het overheersende beeld is dat de nieuwe wereld collectief zal worden omarmd, omdat we samen sterker staan.

De Groenbranche Trends 2020 zijn ontwikkeld in samenwerking met Tuinbranche Nederland, iBulb, Bloemenbureau Holland en trendwatcher Aafje Nijman.

Wij wensen u veel plezier en inspiratie!

Bloemen
bureau
Holland

i**bulb**

TUINBRANCHE
NEDERLAND

2020



TIJDSGEEST 2020

IRRESISTIBLE

Vorig jaar spraken we over Cutting Strings: het ontrafelen en vervolgens loslaten van oude patronen om nieuwe ontwikkelingen te kunnen omarmen. Nu zijn we een stap verder: we staan niet meer aan de vooravond van de verandering, maar zitten er midden in. Veranderen is echter niet makkelijk. Vaak overheerst het gevoel dat er iets verloren gaat in plaats van dat er ruimte gemaakt wordt voor iets moois. Wel verschillen mensen onderling enorm in de mate waarin ze de verandering vrezen of accepteren.

“DAADKRACHT EN OPLOSSINGS-GERICHTHEID GEVEN HET GEVOEL VAN CONTROLE”

Een maatschappij die volop in transitie is, brengt spanningen. Er ontstaan twee groepen: één die de stress van de verandering niet aankan en een andere groep voor wie de verandering niet snel genoeg gaat. Bij beide groepen is weerstand het sleutelwoord. Toch heeft het jaar 2020 ook een magische aantrekkingskracht. De technologische veranderingen waar we in het verleden bang voor waren, lijken ineens niet meer zo eng. We kijken uit naar de nieuwe wereld die verbetering belooft en rooskleuriger lijkt. Echter, afgaande op het nieuws, is het moeilijk te geloven dat de aarde daadwerkelijk een betere plek wordt. We zien gele hesjes die wekenlang protesteren, kinderen die zich zorgen maken over het niet halen van klimaatdoelstellingen en politici die de omstreden Nashville-verklaring tekenen waarmee het lijkt of we teruggaan in de tijd.

Ondanks deze berichten groeit het besef dat iedereen in actie moet komen. Er ontstaan nieuwe initiatieven en stappenplannen die worden gekenmerkt door daadkracht en oplossingsgerichtheid. Dit geeft het gevoel van controle en zo durven we weer te dromen over wat komen gaat. In dit tijdsgewricht heeft de toekomst een onweerstaanbare

aantrekkingskracht hoewel dat met weerstand gepaard kan gaan. Deze paradoxale houding ten aanzien van de tijdgeest hebben we proberen te vangen in het woord:

IRRESISTIBLE

Hieronder volgen drie specifieke waarden-trends die richting geven aan deze (algemene) tijdgeest.

WAARDETRENDS



WAARDETREND 1 HEAL

We maken ons zorgen over ons leven in een prestatimaatschappij waarin chaos, slordigheid en futloosheid niet geaccepteerd wordt. Er wordt verwacht dat we continu 'aan staan' en mogen geen fouten meer maken. De wereld lijkt één groot beeldscherm te zijn dat ons overlaadt met prikkels. Prikkels die ons vaak te veel zijn, maar waar we ook verslaaft aan lijken te zijn. Hoe worden we weer 'gezond'?

“DE CONSUMENT WIL ONTSTRESST EN GEPAMPERD WORDEN”

Eigenlijk hebben we iemand nodig die ons roept en zegt: 'kom maar hier, ik vang je op, ik zorg voor je.' Er is vraag naar een zo gemakkelijk mogelijk leven. We vinden oplossingen in het creëren van overzicht door middel van techniek. Hyper-persoonlijke producten ontstaan door bijvoorbeeld gepersonaliseerde vitaminen die precies op jouw lichaam zijn afgestemd. Ontprikkeling is eveneens een belangrijk onderdeel. Voorbeelden hiervan zijn de opkomende *napping stores*; winkels waar overdag even een dutje gedaan kan worden, of *The Plant Bathing Studio* in Amsterdam.

Overall wil de consument ontstresst, gepamperd en ondersteund worden op weg naar een gezonder leven. En natuurlijk geldt ook hier: gemak voor alles. In vormgeving is dit 'ontprikkeling' van groot belang. Planten en bloemen kunnen letterlijk en figuurlijk gebruikt worden als buffer tussen de turbulente en veeleisende buitenwereld en de behoefte aan rust.

HERSTEL DE BALANS



>>>
INNER
RETREAT

STIJLTREND 1
INNER RETREAT INDOOR

Kunst van Casper Faassen



Prikkelarme omgeving



Combi van transparante en spiegelende oppervlakten



Alsof je door een filter naar de werkelijkheid kijkt



Vaas met abstract gezicht geeft een persoonlijke touch



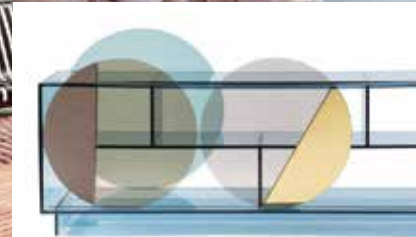
Healing minerals teer en transparant



Teer en luchtig



Semi-transparant



Rustgevend

STIJLTREND 1 INNER RETREAT INDOOR

De druk om te leven in een prestatie maatschappij waarin chaos, slordigheid en futloosheid niet geaccepteerd worden is groot. We raken overprikkeld en hebben vaak moeite onze weg te vinden in een chaotische wereld waarin we overladen worden met informatie. Voor vormgeving betekent het dat producten die een rustige, zachte en verstilde uitstraling hebben, de voorkeur genieten. Hierdoor wordt het interieur teruggebracht tot lichte, stille ruimten met een serene uitstraling waarin we tot rust kunnen komen.

“PRODUCTEN MOETEN RUST EN SERENITEIT UITSTRALEN”

De producten in deze ruimten hebben een matte tot extreem matte uitstraling. Producten zijn soms transparant of half transparant, alsof de wereld van achter een voile wordt waargenomen. Hierbij lijkt het interieur een prikkelarme ruimte te zijn die de indrukken van buiten voor ons absorbeert en verzacht.



Mist forest lamp;
vaas en lamp
gecombineerd



Monochroom



Focus op natuurlijke
geneeskracht



Een gefilterde blik

Teer en
transparant



Ceremonieel



Witte waas

STIJLTREND 1
INNER RETREAT OUTDOOR

Beschermend



Bepanting als buffer tussen de binnen- en buitenvereld



Luchtige open beplanting

Green egale
kleurvlakken



Zachte
vormgeving



De helende kracht
van kruiden



STIJLTREND 1

INNER RETREAT OUTDOOR

In de tuin zien we net als in het interieur de behoefte om een ruimte te creëren waarin we ons terug kunnen trekken en tot rust kunnen komen. De volle borders in zachte tinten met fijne structuurplanten, zoals grassen en elegante bloemen, vormen een buffer voor de indrukken van buiten. Hier zijn geen heftige kleuren of extreme vormen te vinden. Alles is erop gericht de gebruiker te laten ontspannen en te laten opladen. Een gezonde omgeving creëren is belangrijk, dat betekent dat er extra aandacht in deze tuin is voor geneeskrachtige planten en kruiden.

EEN COMBINATIE VAN BESCHERMING EN GENEESKRACHT

Daarnaast is er ook aandacht voor biodiversiteit, waaronder insecten, en milieubewust waterbeleid. Het gebruik van ronde vormen, zoals ronde terrassen of ronde lounge banken, versterkt een rustgevend gevoel.

Semi-transparantie



Geneeskrachtige kruiden en planten



Rustgevende graspluimen



Fijne subtiele bloemvormen

STIJLTREND 1

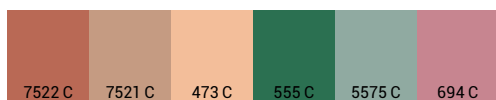
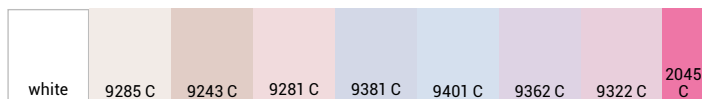
INNER RETREAT PRODUCTINGREDIËNTEN

VORMEN

Rustige, overzichtelijke vormen, zowel rond als afgerond, hebben hier de voorkeur. Daarnaast zijn er tere en luchtige vormen. Denk aan kleine, hangende objecten en mobiele hangdecoraties.

KLEUREN

Het kleurenpalet bestaat uit lichte, tere pasteltinten die aangevuld worden met rustgevend natuurtinten en een enkel roze accent. Het aandeel wit is belangrijk in deze kleurkaart. Boven de collages is de kleurkaart in de juiste kleurverhouding aangegeven voor indoor- en outdoor-gebruik.



DESSINS

Dessins zijn hier van ondergeschikt belang. Hoofdzakelijk worden er lichte structuren en kleine ruitjes, streepjes en stipjes, wafelstructuren en honingraadweefsels gebruikt. Daarnaast zijn er dessins die worden gecreëerd door het borduren met kleine kraaltjes of pailletjes waardoor kleine glinsteringen ontstaan.

MATERIALEN

De materialen zijn overwegend natuurlijk en weinig opvallend. Er wordt veelvuldig gebruik gemaakt van mat en semi-transparant glas, mat keramiek, kunststof, kunsthars en natuurlijk textiel.

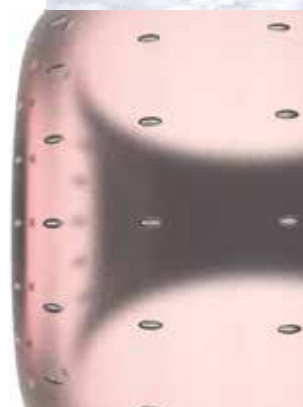
Semi-transparante materialen



Dessins met diepte



Ronde vormen



Kralen glinstering

WAARDETREND 2 UNBOX

De digitale ruimte verbreedt onze wereld. Tegelijkertijd versmalt ons wereldbeeld doordat algoritmes op internet kijken naar onze voorkeuren en zodoende belanden we in onze eigen bubbel. Het aanbod wordt hierdoor saai, voorspelbaar en oppervlakkig. De behoefte ontstaat om deze beperkende, krappe bubbel te doorbreken. De hokjesgeest verdwijnt naar de achtergrond – het woord *openness* komt centraal te staan. De grenzen tussen generaties, genders, afkomst en andere indelingen vervagen stap voor stap.

“HOKJESGEEST VERDWIJNT NAAR DE ACHTERGROND”

De tegenstellingen tussen groepen, zoals wij die nu kennen, worden doorbroken. Het is tijd voor de emancipatie van alles. Zelfs de grens tussen organisch leven en kunstmatige intelligentie wordt doorbroken. Meerdere realiteiten komen samen. Zowel in 'real life' als op social media komt er een behoefte aan deze verbreding. Dit wordt op verschillende manieren ingevuld: we reizen en onderzoeken (zelfs ons eigen DNA). Zo ondervinden we dat de wereld groter is dan we de laatste jaren ervaren hebben.

Voor de fabrikant betekent dit dat de consument vraagt om openheid en diversiteit. Leg het gebruik van het product, door wie en waarom, niet te veel vast. Laat de consument zelf beslissen hoe er mee om te gaan. Zo kan een product waardevol zijn voor meerdere doelgroepen en zelfs meerdere doeleinden. In vormgeving betekent het ook dat verschillende werelden met elkaar gemixt worden zoals verschillende culturen of verschillende tijdsperiodes.

DOORBREEK DE BUBBEL



BLENDED CULTURES

STIJLTREND 2
BLENDED CULTURES INDOOR

"Aangeklede" vazen



Veel aandacht voor rotan



Verschillende soorten vlechtwerk



Folklore uit verschillende culturen



STIJLTREND 2 BLENDED CULTURES INDOOR

De digitale bubbel waar we ons in bevinden begint te knellen. De behoefte ontstaat om ons wereldbeeld te verbreden. Dat betekent dat de behoefte aan openheid en diversiteit toeneemt. Zo ontstaan interieurs waarin verschillende folklore invloeden en producten met verschillende etnische achtergronden moeiteloos met elkaar worden gecombineerd: een bonte verzameling van totaal verschillende producten die een weerspiegeling zijn van een inclusieve maatschappij.

EEN VROLIJKE MIX VAN INHEEMSE EN EXOTISCHE BLOEMEN EN PLANTEN”

De meubelstukken en accessoires verbinden een lokale en een globale uitstraling met elkaar. Zowel producten met een handmatige ambachtelijke uitstraling als industrieel vervaardigde producten vinden hier hun weg. Uiteindelijk ontstaat hierdoor een ongedwongen en vrolijke sfeer.



*Grappig en
natuurlijk*

Exotische plantenmix



Nonchalant en kleurrijk



*Droogbloemen op
verschillende manieren*



*Aandacht voor
gedessineerd blad*



STIJLTREND 2
BLENDED CULTURES OUTDOOR



Ethnische inspiratie



Verschillende soorten vlechtwerk

Groede balans tussen vrolijke, kleurrijke producten en natuurlijke elementen in de tuin

STIJLTREND 2 BLENDED CULTURES OUTDOOR

In de tuin zien we net als in het interieur dat producten met verschillende folklore invloeden met elkaar gecombineerd worden, waardoor een nonchalante en vrolijke sfeer ontstaat. Natuurtinten en natuurlijke materialen spelen in de tuin een prominere rol dan in het interieur. De natuurtinten worden afgewisseld met de felle accentkleuren.

NATUURTINTEN WORDEN AFGEWISSELD MET FELLE ACCENTEN”

Voor de beplanting geldt hetzelfde als voor de meubels; planten uit verschillende culturen en werelddelen staan hier zij aan zij. Dit draagt bij aan de nonchalante en vrolijke sfeer, waarbij bonte landelijke bloemenborders gecombineerd worden met exotische beplanting.

*Creatief met
folklore invloeden*



Grote variatie in vorm



*Bonte bloemenborders
gecombineerd met
exotische beplanting*

STIJLTREND 2

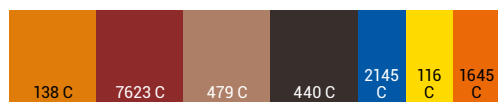
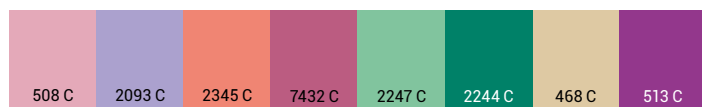
BLENDED CULTURES PRODUCTINGREDIËNTEN

VORMEN

De gebruikte vormen zijn zeer uiteenlopend. Zij kunnen zowel ambachtelijk als industrieel vervaardigd zijn. Soms zijn de gebruikte vormen uitgesproken decoratief. Opvallend is dat vazen eigen accessoires krijgen: ze lijken als het ware 'aangekleed' te zijn. Vaak hebben de vazen ook een menselijke uitstraling, zoals een gezicht.

KLEUREN

Het kleurenpalet bestrijkt een divers aantal kleuren waarin zowel vergrijsde tinten als felle kleuren en natuurkleuren met elkaar gecombineerd worden. Dit betekent dat de kleurcombinaties uiteen kunnen lopen van natuurlijk met enkele kleuraccenten tot een opvallende bonte kleurcombinatie. Boven de collages is de kleurkaart in de juiste kleurverhouding aangegeven voor indoor- en outdoor-gebruik.



DESSINS

In deze trend spelen dessins een belangrijke rol. Patronen uit verschillende culturen worden gecombineerd tot een vrolijk geheel. De patronen zijn zowel getekend als geprint of ontstaan door weef- en vlechttechnieken.

MATERIALEN

Ook de gebruikte materialen zijn uiteenlopend, vaak verwijzen zij naar een ambacht. Opvallend is dat vlechtwerk in alle soorten en maten voorkomt in deze trend.



*Verschillende
etnische
dessins*

*Vazen met
"kraag"*

Samengestelde vormen

WAARDETREND 3 DISARM

De huidige wereld is een maakbare wereld. Het perfecte plaatje telt en dat is ook wat we naar buiten brengen. De wereld is zó gericht op perfectie, dat het individuele onderscheid in het gedrang komt. Verandering is daarom gewenst. We gaan op zoek naar uitdagingen. Er komt behoefte aan echtheid, die gekenmerkt wordt door de interesse in imperfectie en vrijheid.

“PROBEER DE
CONSUMENT NIET
OP TE VOEDEN”

Standaarden die vanzelfsprekend leken, worden doorbroken. Opvallend is de enorme golf *womenpower* die naar boven komt. De weerstand tegen het perfecte rolmodel groeit (#escapethecorset). Dit protest tegen een opgelegd verwachtingspatroon zien we niet alleen bij vrouwen, maar ook bij consumenten in het algemeen. De consument wil het zelf uitzoeken en niet belaagd worden met regels. Niet op, maar naast de gebaande paden lopen en als het ware *off-track* gaan.

Als fabrikant, kweker of retailer is het vooral belangrijk jezelf kwetsbaar op te stellen en flexibel te zijn. Bepaal niet allemaal regels rond je product, dit roept weerstand op, maar wees ontwapenend. Probeer de consument niet op te voeden, maar geef inzicht en opties. Vanuit de mode komen *street* en *urban*-invloeden de woonvormgeving binnen. Dit gaat gepaard met een brede aandacht voor kleur en stoere, onconventionele vormgeving.

GEEF VRIJHEID



>>>
STREET
SAVAGE

STIJLTREND 3 STREET SAVAGE INDOOR



Urban



70's inspiratie



Stoere materialenmix



Graffiti



Hergebruik van gevelbelettering



Constructieve materialen

STIJLTREND 3 STREET SAVAGE INDOOR

De huidige wereld is een maakbare wereld. Het perfecte plaatje telt. De wereld is zó gericht op perfectie dat de interesse in imperfectie en vrijheid groeit. Deze behoefte wordt gemengd met de *street*-invloeden uit de *hiphop scene* die eerst de mode en nu ook het interieur beïnvloeden. Hierdoor ontstaat een unieke en soms tikje rauwe *urban* sfeer. In het interieur worden industriële materialen, uitgesproken kleuren en krachtige dessins zoals graffiti en signaalstrepen met elkaar gecombineerd. De meubels zijn uitgesproken. Vintage en nieuw zijn hier beide van toepassing.

“GEVERFD BLAD STAAT WEER IN DE BELANGSTELLING”

De opstellingen zijn onorthodox en passen binnen een persoonlijke behoefte. Zo kan een bar, voetbaltafel of basketbalnet centraal in de woonruimte komen te staan. Ondanks de invloeden uit de jaren '70 en '80 van de vorige eeuw heeft het geheel toch een eigentijdse uitstraling. Het interieur geeft het gevoel alsof er geen vaste regels en verwachtingspatronen bestaan. Het lijkt hierdoor een unieke persoonlijke inrichting te zijn.



Sterk contrast
tussen bloem en vaas



Combinatie van geverfd en
natuurlijk groenmateriaal



Urban



Flower trash; combinatie van echte en 'kunst'
bloemen met kauwgom als inspiratiebron

STIJLTREND 3 STREET SAVAGE OUTDOOR

Regeloos

Graffiti



Constructief materiaal



Groeflettering
nieuw toegepast



Hoog contrast tussen
gebruikte materialen



Recyclede materialen



Nieuwe kijk op bekende
producten

STIJLTREND 3 STREET SAVAGE OUTDOOR

In de tuin geldt dezelfde unieke en persoonlijke uitstraling die we in het interieur zien ontstaan. Ook hier lijken vaste regels of verwachtingspatronen niet te bestaan.

Door de onorthodoxe manier van beplanting in deze tuin kunnen borders de indruk wekken verwilderd te zijn. Toch gaat het hier vaak om een bewuste keuze de ongeschreven wetten en regels los te laten. Tuinmeubels en accessoires bestaan zowel uit gerecyclede als industriële materialen die de rauwe uitstraling van deze tuin ondersteunen.

VASTE REGELS LIJKEN NIET TE BESTAAN”

Losse objecten die rechtstreeks van de straat lijken geplukt, worden gebruikt als accessoire of meubelstuk. De meeste producten die hier gebruikt worden, hebben bewust een hoge staat van imperfectie.

*Beplanting op
onverwachte plekken*



*Krachtige
vitgesproken
kleuren*

*Industriële materialen
combineren met groen*

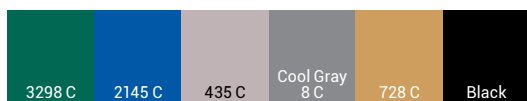
STIJLTREND 2 STREET SAVAGE PRODUCTINGREDIËNTEN

VORMEN

De gebruikte vormen zijn industrieel, onregelmatig en imperfect. Soms lijken de producten gebruiksvoorwerpen te zijn die al eerder een andere bestemming gehad hebben.

KLEUREN

De kleurkaart bestaat uit een reeks krachtige kleuren die gecombineerd worden met beton grijs, natuurlijk beige en industrieel zwart. Boven de collages is de kleurkaart in de juiste kleurverhouding aangegeven voor indoor- en outdoor-gebruik.



DESSINS

De gebruikte dessins hebben een sterke urban uitstraling, zoals graffiti, signaalstrepen, pictogrammen of vlek- en druppel patronen.

MATERIALEN

De materialen zijn industrieel, zoals golfplaat, traanplaat, geperforeerd metaal en metaalroosterplaat. Voor vazen en objecten worden allerlei kunststoffen gebruikt, al dan niet gerecycled. Ook natuurlijke materialen zoals hout en rubber kunnen hier worden toegepast.

